

Аннотации дисциплин

Оглавление

<i>Иностранный язык – Б1.О.01</i>	3
<i>Философия – Б1.О.02</i>	4
<i>История (история России, всеобщая история) – Б1.О.03</i>	5
<i>Культурология – Б1.О.04</i>	6
<i>Правоведение – Б1.О.05</i>	7
<i>Проектная деятельность – Б1.О.06</i>	8
<i>Деловые коммуникации – Б1.О.07</i>	9
<i>Безопасность жизнедеятельности – Б1.О.08</i>	10
<i>Физическая культура и спорт – Б1.О.09</i>	11
<i>Линейная алгебра – Б1.О.10</i>	12
<i>Математический анализ – Б1.О.11</i>	13
<i>Теория вероятностей и математическая статистика – Б1.О.12</i>	14
<i>Информатика – Б1.О.13</i>	15
<i>Информационные системы, модели и технологии – Б1. О.14</i>	16
<i>Системы автоматизированного информационного проектирования – Б1. О.15</i>	17
<i>Информационные технологии в экономике и управлении – Б1. О.16</i>	18
<i>Микроэкономика – Б1.О.17</i>	19
<i>Макроэкономика – Б1. О.18</i>	20
<i>Теория менеджмента – Б1.О.19</i>	21
<i>Теория организации и организационное поведение – Б1.О.20</i>	22
<i>Управление человеческими ресурсами – Б1.О.21</i>	23
<i>Маркетинг – Б1.О.22</i>	24
<i>Финансы организации – Б1.О.23</i>	25
<i>Бизнес-планирование – Б1.О.24</i>	26
<i>Бухгалтерский учет – Б1.О.25</i>	27
<i>Финансовый менеджмент – Б1.О.26</i>	28
<i>Исследование систем управления – Б1.О.27</i>	29
<i>Методы принятия управленческих решений – Б1.О.28</i>	30
<i>Основы профессиональной деятельности – Б1.Ч.01</i>	31
<i>Логистика – Б1.Ч.02</i>	32
<i>Инновационный менеджмент – Б1.Ч.03</i>	33
<i>Стратегический менеджмент – Б1.Ч.04</i>	34

<i>Антикризисное управление – Б1.Ч.05</i>	35
<i>Цены и ценообразование – Б1.Ч.06</i>	36
<i>Основы электроэнергетики – Б1.Ч.07</i>	37
<i>Менеджмент в энергетике – Б1.Ч.08</i>	38
<i>Производственный менеджмент в энергетике и промышленности – Б1.Ч.09</i>	39
<i>Digital-маркетинг – Б1.Ч.10.01</i>	40
<i>Брендинг - Б1.Ч.10.02</i>	41
<i>Управление взаимоотношениями с клиентами – Б1.Ч.10.03</i>	42
<i>Оценка стоимости бизнеса – Б1.Ч.10.04</i>	43
<i>Управление маркетингом в инновационной деятельности - Б1.Ч.10.05</i>	44
<i>Маркетинговые исследования – Б1.Ч.10.06</i>	45
<i>Интегрированные маркетинговые коммуникации – Б1.Ч.10.07</i>	46
<i>Управление продажами – Б1.Ч.10.08</i>	47
<i>Маркетинг персонала – Б1.Ч.10.09</i>	48
<i>Психология потребительского поведения - Б1.Ч.10.10</i>	49
<i>Цифровая экономика – Б1.Ч.10.11</i>	50
<i>Спортивные секции – Б1.Ч.10.01.01</i>	51
<i>Специальная медицинская группа – Б1.Ч.10.01.02</i>	52
<i>Политология - Б1.Ч.12.01.01</i>	53
<i>Социология - Б1.Ч.12.01.02</i>	54
<i>Мировые цивилизации и мировые культуры - Б1.Ч.12.01.03</i>	55
<i>Теория информационной безопасности – Б4.Ч.01</i>	56
<i>Защита интеллектуальной собственности – Б4.Ч.02</i>	57

Аннотация дисциплины
Иностранный язык – Б1.О.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1,2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1,2 семестр
Лекции	-	-
Практические занятия	20 ч	1,2 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	103,4 ч	1,2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет с оценкой	0,6 ч	1,2 семестр

Цель дисциплины: изучение грамматического строя иностранной лексики общеэкономической и деловой направленности.

Содержание разделов: The Present Continuous Tense. Прилагательные little, few. Личные местоимения в объектном падеже. Устная тема: My work in the office. Местоимения some, any. Конструкция there is, there are. Порядковые числительные. Устная тема: My flat. The Past Simple Tense. Наречия much, little. Устная тема: My favourite film. The Present Perfect Tense. Устная тема: Business talks. The Present Perfect and the Past Simple Tenses. Adjectives other/another. Устная тема: My last holiday. The Present Perfect Tense Модальные глаголы can must, may. Устная тема: Discussing contract terms Present Continuous для выражения будущего времени. The Simple Future Tense. Времена и модальные глаголы: повторение. Косвенная речь. Абсолютные формы притяжательных местоимений. Степени сравнения прилагательных. Просьбы и приказы в косвенной речи. Устная тема: London. Придаточные предложения времени и условия. Производные от some, any, no и every. Степени сравнения наречий. The Past Continuous Tense. Other as a noun. The Negative Form of General Questions. Устная тема: Going to the Theatre. Эквиваленты модальных глаголов. Устная тема: Shopping. The Present Perfect Continuous Tense. Возвратные местоимения. Устная тема: Eating out. The Past Perfect Tense. Устная тема: Discussing Prices and Terms of Payment. Согласование времен. Устная тема: Traveling. The Passive Voice: Simple Tenses. Устная тема: Fairs and Exhibitions. The Passive Voice: Present and Past Perfect Tenses Устная тема: The British Parliament. Модальный глагол should. The Passive Infinitive Complex Object Устная тема: Television Enquiry and Offer Устная тема: Public Holidays in the USA Exhibitions. Participle Contract. Business Visits. Participle II. Participle I. Устная тема: Sports

Аннотация дисциплины

Философия – Б1.О.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	8 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	51,7 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	6 семестр

Цель дисциплины: формирование у студента целостной картины мира на основе усвоения философских идей, понимания современных философских проблем развития природы, человека и общества, а также повышение культурного уровня студентов путём ознакомления с историческими этапами развития философского знания и различными формами мировоззрения.

Содержание разделов: Объект, предмет и методы философии. Мифология и религия. Становление философии. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Философия Европейского Просвещения. Классическая немецкая философия. Отечественная философия. Марксистская философия и современность. Основные направления и школы современной философии. Учение о бытии. Человек, его происхождение. Проблема идеального. Общество, история, социальное развитие. Познаваемость мира. Проблема истины. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Аннотация дисциплины

История (история России, всеобщая история) – Б1.О.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	12 ч	1 семестр
Практические занятия	8 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	51,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества на основе систематизированных знаний об истории России, ее места и роли в мировом историческом процессе.

Содержание разделов: История как наука. Основы историографии, источниковедения, методологии исторической науки. Особенности создания и развития Древнерусского государства: Западная Европа, Византия, Золотая Орда (IX–первая половина XV вв.). Московское государство второй половины XV-XVII веках: между Европой и Азией. Российская империя и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и сохранение национальной идентичности. Российская империя – СССР - РФ и мировое сообщество в XX - начале XXI вв.

Аннотация дисциплины

Культурология – Б1.О.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	8 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	51,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Содержание разделов: Проблемное поле культурологии. Причины появления и особенности формирования культурологии как самостоятельной области знания. История культурологических учений: от античности до современности. Предмет, цели и задачи культурологии. Структура культурологического знания. Фундаментальная и прикладная культурология. Философия культуры. Социология культуры. Культурная антропология. Методы культурологии. Стратегия культурологического анализа: от феноменов культуры – к понятию культуры.

Процессы дифференциации и интеграции в культуре. Проблема межкультурного и междивизионального взаимодействия: основные подходы к решению. Партикуляризм и его историко-философские основания. Феномен партикулярного сознания. Универсализм в философии и культурологии. Идейные истоки и основные парадигмы универсалистского подхода. Формы и принципы взаимодействия культур. Ассимиляция и транскulturация. Влияние как феномен культуры. Проблема культурной экспансии. Типология процессов межкультурной коммуникации. Стратегии аккультурации в зеркале социокультурной психологии. «Свое» и «чужое» в культуре: спор этноцентрической и космополитической традиций. Культурные контакты и проблема диалога культур. Национальные культуры в поисках идентичности. Россия в диалоге культур. «Запад» и «Восток» в русском сознании. Внешние влияния и проблема самобытности русской культуры. Западничество и славянофильство в русской культурной традиции. Евразийство как философско-культурологическая концепция специфики России. Проблемы этнокультурной и этноконфессиональной самоидентификации в современном российском многонациональном обществе. Культурные различия и проблема толерантности. Трансформации культурной идентичности в эпоху постмодерна.

Аннотация дисциплины

Правоведение – Б1.О.05

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	5 семестр
Лекции	12 ч	5 семестр
Практические занятия	8 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	51,7 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	5 семестр

Цель дисциплины: формирование высокого уровня правосознания и правовой культуры, выражающегося в общественно-осознанном, социально-активном правомерном поведении, ответственности и добровольности, реализации не только личного, но и общественного интереса, способствующего утверждению в жизни принципов права и законности.

Основные разделы дисциплины:

Право в системе социальных норм. Соотношение права и морали. Виды правовых норм. Понятие и виды источников права. Система институтов и отраслей права. Правовые отношения. Предпосылки возникновения правоотношений. Взаимосвязь норм права и правоотношений. Понятие и виды субъектов права. Правоспособность и дееспособность. Субъективные права и обязанности как юридическое содержание правоотношений. Объекты правоотношений. Классификация юридических фактов. Правовое государство и его основные характеристики. Возникновение и развитие правового государства. Правовой статус личности: понятие, структура, виды (общий, специальный, индивидуальный). Основные права и свободы человека и гражданина.

Понятие правосознания. Место и роль правосознания в системе форм общественного сознания. Структура правосознания. Правовая психология и правовая идеология. Виды правосознания. Взаимодействие права и правосознания. Понятие и структура правовой культуры общества и личности. Знание, понимание, уважение к праву, активность в правовой сфере. Правовой нигилизм и правовой идеализм. Правовое воспитание как целенаправленное формирование правовой культуры граждан. Понятие и виды правомерного поведения. Правовая активность личности. Стимулирование правомерных действий. Понятие и признаки правонарушений. Виды правонарушений, состав правонарушения. Юридическая ответственность: понятие, признаки, виды. Презумпция невиновности.

Законность и целесообразность. Укрепление законности – условие формирования правового государства. Законность и произвол. Гарантии законности. Ценность и объективная необходимость правопорядка. Соотношение законности, правопорядка и демократии. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Объекты авторского права. Основы информационного права.

Аннотация дисциплины

Проектная деятельность – Б1.О.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	12 ч	2 семестр
Практические занятия	8 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	51,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	2 семестр

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в сфере инновационной проектной деятельности, создания собственных проектов и управления ими.

Содержание разделов: Сущность, задачи, функции и роль менеджмента в современном обществе. Методологические основы менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Возникновение и история менеджмента. Школа научного управления. Школа административного управления. Менеджмент как система управления организацией. Этические принципы управления и бизнеса Ситуационный анализ: анализ проблемных ситуаций. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Управленческие решения и их виды. Основы технологий, процедур разработки и принятия управленческих решений. Идентификация проблемы и постановка цели. Поиск необходимой информации. Формирование множества возможных решений и критерии их отбора. Критерии оценки решений. Разработка индикаторов и критериев для мониторинга реализации решений. Стратегия и тактика планирования. Модель стратегического планирования. Виды и методы планирования. Метод структурированного внимания. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Перспективное, текущее и оперативное планирование. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование и его виды. Финансовое планирование. Маркетинговое планирование Инженерный менеджмент. Основы инженерной психологии. Проблема креатива в научно-технической деятельности. Специфика управления в научно-технической и производственной сферах. Концептуальные основы стратегического планирования инженерной деятельности. Формулирование целей и задач в инженерном проектировании. Социально-экономические аспекты внедрения инженерных проектов. Основные подходы к прогнозированию современных инженерных проектов. Инновационные проекты в современной науке и технике Целеполагание. Оформление проекта. Конечный продукт проекта.

Аннотация дисциплины

Деловые коммуникации – Б1.О.07

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	83,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическим навыками деловой коммуникации, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Содержание разделов: Деловой стиль. Коммуникация как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Механизмы воздействия в процессе общения. Взаимопонимание как основа и цель делового общения. Уровни понимания. Роль суггестии и контрсуггестии в процессе общения. «Избегание», «авторитетность» как способы контрсуггестии. Психологические, эмоциональные и т.п. барьеры Традиционные формы деловой коммуникации. Деловая беседа как самая используемая форма делового общения. Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения. Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению. Основные принципы ведения деловых бесед. Традиционные формы деловой коммуникации. Деловая беседа как самая используемая форма делового общения. Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения. Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению. Основные принципы ведения деловых бесед. Природа и типология невербальной коммуникации. Невербальные средства общения и их функции. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении. Лексические нормы. Соблюдение лексических норм. Переносное значение фразеологизма. Существует опасность буквального понимания фразеологизмов, которые могут восприниматься как свободные объединения слов. Обобщенность семантики всего фразеологизма в целом. Усиление степени интенсивности проявления свойства, признака и т.д. Сохранение образности, полученной в процессе метафорического переосмысления свободного словосочетания. Образность позволяет фразеологическим единицам выполнять в языке изобразительно-выразительные функции. Синтаксические нормы языка. В русском языке порядок слов в предложении относительно свободный.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности – Б1.О.08

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	119,7 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0,3 ч	6 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов обеспечения безопасности на производстве и в быту.

Содержание разделов: Безопасность жизнедеятельности: термины и определения, нормативно правовые основы. Электробезопасность. Виброакустика. Производственное освещение. Микроклимат. Тепловое излучение. Пожарная безопасность. Электромагнитная безопасность. Чрезвычайные ситуации.

Аннотация дисциплины
Физическая культура и спорт – Б1.О.09

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	1,2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1,2 семестр
Лекции	-	-
Практические занятия	16 ч	1,2 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	55,4 ч	1,2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	0,6 ч	1,2 семестр

Цель дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Содержание разделов: Легкая атлетика. Плавание. Волейбол. Самбо: Основы техники безопасности на занятиях. Баскетбол. Футбол. Фитнес – аэробика. Тяжелая атлетика. Специальная медицинская группа.

Аннотация дисциплины
Линейная алгебра – Б1.О.10

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	1 семестр
Лекции	20 ч	1 семестр
Практические занятия	20 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	137,5 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	1 семестр

Цель дисциплины: состоит в изучении математического подхода к анализу задач, а также математическим методам исследования и решения таких задач.

Содержание разделов: Введение в предмет. Аналитическая геометрия. Линейная алгебра.

Аннотация дисциплины
Математический анализ – Б1.О.11

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	2 семестр
Лекции	20 ч	2 семестр
Практические занятия	20 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	137,5 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	2 семестр

Цель дисциплины: состоит в изучении математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира.

Содержание разделов: Пределы. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Аннотация дисциплины

Теория вероятностей и математическая статистика – Б1.О.12

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучение студентами современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа массовых данных для оценки состояния и выявления закономерностей развития экономики и социальной сферы.

Содержание разделов: Предмет статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных статистического наблюдения. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики. Выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение корреляционной связи. Ряды динамики. Индексы.

Аннотация дисциплины

Информатика – Б1.О.13

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	1 семестр
Лекции	20 ч	1 семестр
Практические занятия	20 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	173,5 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	1 семестр

Цель дисциплины: изучение основ информатики, тенденций её развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Содержание разделов: Общие теоретические основы информатики. Компьютерные технологии обработки информации. Аппаратные и программные средства ПЭВМ. Операционные системы и их назначение. Методы и программные средства обработки текстовой информации. Методы и программные средства обработки цифровой информации. Методы и программные средства обработки графической информации. Технология подготовки компьютерных презентаций. Методы и средства хранения и обработки разнородной информации. Технологии хранения и поиска информации. Введение в реляционные БД. Система управления базами данных Microsoft Access. Основы защиты информации.

Аннотация дисциплины

Информационные системы, модели и технологии – Б1. О.14

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	2 семестр
Лекции	20 ч	2 семестр
Практические занятия	20 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	137,5 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	2 семестр

Цель дисциплины: получение навыков свободно ориентироваться в различных видах информационных систем, знать их архитектуру, обладать практическими навыками использования функциональных и обеспечивающих подсистем

Содержание разделов: Введение. Основные понятия курса. Техническое и программное обеспечение информационных технологий. Технологии обработки информации. Основы баз данных и знаний. Системы управления базами данных. Понятие и структура информационной системы. Классификация ИС. Информационные системы в профессиональной деятельности. Корпоративные информационные системы. Компьютерные сети. Облачное хранилище данных. Безопасность информационных систем и технологий.

Аннотация дисциплины

Системы автоматизированного информационного проектирования – Б1. 0.15

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	20 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	3 семестр

Цель дисциплины: изучении методологий проектирования структурного, объектного и процессного подходов, формировании навыков по выполнению проектных работ, ориентированных на автоматизацию бизнес-процессов исследуемой организации, использования инструментальных средств, информационно-коммуникационных и CASE-технологий проектирования.

Содержание разделов: Основы проектирования информационных систем. Нормативная база автоматизированных информационных систем. Методологии и технологии проектирования информационных систем. Предпроектные решение разработки информационных систем. Оценка эффективности и надежности спроектированных информационных систем. Техническое проектирование информационных систем. Послепроектный период разработанных информационных систем.

Аннотация дисциплины

Информационные технологии в экономике и управлении – Б1. О.16

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	4 семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	20 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: изучение основ современных информационных технологий, тенденций их развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Содержание разделов: Введение в информационные технологии. Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet. Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web. Электронная почта. Средства создания и редактирования Web-страниц. Компьютерная безопасность.

Аннотация дисциплины
Микроэкономика – Б1.О.17

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	20 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: состоит в изучении научного экономического мировоззрения, анализа экономической жизни общества и экономической деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и оценке проводимой экономической политике в стране.

Содержание разделов: Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство и издержки. Поведение фирмы в условиях рынка. Рынок факторов производства.

Аннотация дисциплины
Макроэкономика – Б1. О.18

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	20 ч	4 семестр
Практические занятия	12 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	4 семестр

Цель дисциплины: представление систематизированных подходов к описанию и разъяснению структуры глобального социального феномена – Экономика.

Содержание разделов: Введение в макроэкономику. Измерение результатов экономической деятельности. Базовые макроэкономические категории: Макроэкономическое равновесие и/или экономические циклы. Равновесие на товарном рынке. Бюджетно-налоговая политика. Денежный рынок, банковская система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Совокупный спрос (AD). Совокупное предложение (AS). Экономический рост. Открытая экономика. Социально-экономическая политика и проблемы бюджетной стабилизации.

Аннотация дисциплины
Теория менеджмента – Б1.О.19

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	3 семестр
Лекции	20 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	177,5 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	3 семестр

Цель дисциплины: достижение всестороннего и глубокого понимания студентами сущности, природы и методологии управления на базе изучения истории эволюции взглядов и подходов, современной теории и практики менеджмента как определяющего фактора эффективности на всех уровнях организации.

Содержание разделов: Природа управления и исторические тенденции развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально- исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России; перспективы менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия. Имидж организации. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Система коммуникаций. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Основы организационного поведения и основные модели. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство. Стилль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Факторы эффективности менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория организации и организационное поведение – Б1.О.20

Трудоемкость в зачетных единицах:	7	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	252 ч	5 семестр
Лекции	20 ч	5 семестр
Практические занятия	20 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	173,5 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	36 ч	5 семестр
Экзамен	2,5 ч	5 семестр

Цель дисциплины: состоит в изучении формирования команд, а также особенностей технологий повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера.

Содержание разделов: Введение. Основные понятия теории организации и организационного поведения. Организация как система Классическая теория организации. Современные направления развития теории организации. Миссии и цели организации. Функции управления организацией. Процессный подход к управлению организацией. Принятие управленческих решений. Организация и методы принятия решений. Жизненный цикл организации. Организационная культура. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация. Норма контроля. Департаментализация. Структура управления организацией. Человек в организационной системе. Групповое поведение работников. Руководство и лидерство в организации. Управление изменениями в организации. Организационная структура управления предприятием. Виды организационных структур. Горизонтальные связи управления. Организационные коммуникации. Управление знаниями.

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами – Б1.О.21

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	6 семестр
Лекции	20 ч	6 семестр
Практические занятия	16 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	6 семестр

Цель дисциплины: сформировать представление о системе управления человеческими ресурсами в современной организации.

Содержание разделов: Система управления персоналом. Кадровое планирование. Набор, отбор и прием кадров. Построение карьеры. Система обучения. Контроль в управлении персоналом. Оценка персонала. Система мотивации персонала. Методы управления персоналом

Аннотация дисциплины

Маркетинг – Б1.О.22

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	5 семестр
Лекции	20 ч	5 семестр
Практические занятия	16 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	107,7 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	5 семестр

Цель дисциплины: изучение и овладение комплексом понятий и направлений маркетинговой деятельности, системой маркетинга. Формирование у будущих специалистов полного представления о маркетинговой деятельности на предприятии и на рынке, как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Содержание разделов: Маркетинг - основа стабильности и развития коммерческой фирмы. Типы рынков и функции маркетинга. Маркетинговая среда. Элементы комплекса маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Позиционирование и сегментация. Распределение и сбыт. Маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой деятельности

Аннотация дисциплины
Финансы организации – Б1.О.23

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	20 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	4 семестр

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих умением практической работы на предприятиях и организациях различных отраслей хозяйств.

Содержание разделов: Финансы организации. Расходы организации. Доходы организации. Прибыль организации. Оборотные средства предприятия. Основные фонды. Нематериальные активы. Капитал фирмы.

Аннотация дисциплины
Бизнес-планирование – Б1.О.24

Трудоемкость в зачетных единицах:	7	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	252 ч	7 семестр
Лекции	20 ч	7 семестр
Практические занятия	20 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	171,5 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	36 ч	7 семестр
Экзамен	2,5 ч	7 семестр

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков бизнес - планирования при обосновании нововведений в различных сферах деятельности.

Содержание разделов: Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Прогнозирование и его место в планировании. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование и бизнес-план организации. Этапы бизнес-планирования. Планирование внешнеэкономической деятельности. Планирование инноваций.

Аннотация дисциплины
Бухгалтерский учет – Б1.О.25

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	5 семестр
Лекции	20 ч	5 семестр
Практические занятия	24 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	169,5 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	5 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний по сбору, хранению, обработке, анализу и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; а также по соблюдению действующего законодательства и нормативных документов.

Содержание разделов: Сущность и значение бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Использование системы счетов для учета хозяйственных процессов. Классификация бухгалтерских счетов и план счетов бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов с подотчетными лицами. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет нематериальных активов. Учет труда и заработной платы. Особенности бухгалтерского учета в торговле. Ответность материально - ответственных лиц по товарным операциям. Документальное оформление поступления и выбытия товаров. Формирование цены товара и ее контроль. Синтетический учет движения товаров и расходов на продажу. Учет поступления и продажи товаров в оптовой и розничной торговле. Инвентаризация товаров.

Аннотация дисциплины
Финансовый менеджмент – Б1.О.26

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	20 ч	7 семестр
Практические занятия	12 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	7 семестр

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Содержание разделов: Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Характеристика изменения денежных потоков. Управление оборотными активами предприятия. Управление затратами. Управление ценами. Характеристика внутренних источников финансирования. Кредиты. Цена и структура капитала

Аннотация дисциплины

Исследование систем управления – Б1.О.27

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	20 ч	6 семестр
Практические занятия	16 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	107,7 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	6 семестр

Цель дисциплины: исследование системы управления организацией, анализ миссии, целей, структуры, функций организации, диагностика состояния организации, принятие оптимальных решений при реализации функций управления.

Содержание разделов: Исследование миссии и целей систем управления организациями. Исследование функций управления организацией. Оперативное управление организацией. Информационные аспекты управления. Исследование структур управления. Исследование эффективности систем управления.

Аннотация дисциплины

Методы принятия управленческих решений – Б1.О.28

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	7 семестр
Лекции	20 ч	7 семестр
Практические занятия	16 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	107,7 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	7 семестр

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, выработка умения формулировать критерии принятия решений.

Содержание разделов: Системный анализ как методология изучения и решения проблем. Понятие системы. Цели и функции систем. Основные свойства систем. Функционирование и развитие систем. Управление системами. Классификация систем. Понятие модели. Виды моделей. Разработка путей решения проблемы (генерирование альтернатив). Критерии сравнения альтернатив. Краткая методология решения проблем. Задачи теории принятия решений. Многокритериальные задачи. Методы решения задач векторной оптимизации. Принятие решения в условиях неопределенности.

Аннотация дисциплины

Основы профессиональной деятельности – Б1.Ч.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	7	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	252 ч	2 семестр
Лекции	20 ч	2 семестр
Практические занятия	28 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	201,5 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	2 семестр

Цель дисциплины: ознакомить с историей развития менеджмента, современными школами менеджмента, требованиями к профессиональным качествам менеджера, организационной культурой НИУ МЭИ, миссией, целями, функциями и видами структур организации, основными разделами менеджмента и перспективами развития менеджмента.

Содержание разделов: Введение. История менеджмента. Современные школы менеджмента. Организационная культура. Профессия менеджера. Профессиональные качества менеджера. Профессиональная и корпоративная этика менеджера. Эффективность деятельности менеджера. Миссия и цели организации. Функции управления организацией. Организационная структура управления предприятием. Виды организационных структур. Информационные аспекты управления. Основные разделы менеджмента. Перспективы развития менеджмента.

Аннотация дисциплины

Логистика – Б1.Ч.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	20 ч	4 семестр
Практические занятия	12 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	147,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

Краткое содержание: Модуль 1. Введение в логистику. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Концепции логистики.

Модуль 2. Функциональный комплекс логистики. Механизм закупочной логистики. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика.

Модуль 3. Обеспечивающий комплекс логистики. Информационная логистика. Организация логистического управления. Логистика сервисного обслуживания.

Аннотация дисциплины

Инновационный менеджмент – Б1.Ч.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	6 семестр
Лекции	20 ч	6 семестр
Практические занятия	16 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	6 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний о целях, задачах, методах и технологиях реализации комплекса организационных и технических мероприятий в системах корпоративного управления и ознакомление с примерами реализации проектов в системе безопасности, методами оценки ее эффективности.

Содержание разделов:

Основные понятия инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Жизненный цикл инноваций. Конструкторская и технологическая подготовка производства нового продукта. Управление инновациями на уровне компании. Организация инновационной деятельности на предприятии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Основы управления инновационным проектом. Постановка задачи управления проектом. Расчет временных характеристик проекта. Оптимизация сетевых моделей проекта по ресурсам.

Аннотация дисциплины
Стратегический менеджмент – Б1.Ч.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	20 ч	8 семестр
Практические занятия	20 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	137,5 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	8 семестр

Цель дисциплины: изучение и освоение процессов управления бизнес-системами на длительный срок при достижении стратегических целей с учётом имеющихся ресурсов и воздействий внешней среды.

Содержание разделов: Стратегический менеджмент: основные понятия и подходы. Стратегическая структуризация бизнеса. Системные основы СМ: модельный, оптимизационный и декомпозиционный подходы. Процедуры разработки и реализации стратегии – общая схема. Генеральное целевое планирование (ГЦП) в СМ. Стратегическое позиционирование бизнеса. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Стратегический управленческий анализ. Ситуационный анализ и синтез стратегии.

Аннотация дисциплины
Антикризисное управление – Б1.Ч.05

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	16 ч	7 семестр
Практические занятия	16 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	7 семестр

Цель дисциплины: получение теоретических знаний по основам антикризисного управления и практических навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах хозяйствующих субъектов.

Содержание разделов: Экономические основы возникновения кризисных ситуаций. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Понятие и сущность антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Разработка антикризисной стратегии организации. Зарубежный опыт антикризисного управления.

Аннотация дисциплины

Цены и ценообразование – Б1.Ч.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	8 семестр
Лекции	16 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	115,7 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	8 семестр

Цель дисциплины: является формирование у студентов понимания механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка.

Содержание разделов: Основные понятия ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы затратного ценообразования. Методы ценностного ценообразования. Конкурентный метод ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования. Стратегия ценообразования. Специфика ценообразования на промышленных рынках.

Аннотация дисциплины
Основы электроэнергетики – Б1.Ч.07

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	20 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	4 семестр

Цель дисциплины: изучение основополагающих представлений об электроэнергетической отрасли, применяемом оборудовании, технологических процессах, экологических аспектах и экономике отрасли.

Содержание разделов: История развития электроэнергетики. Базовые понятия в электротехнике. Производство электрической энергии. Нетрадиционные возобновляемые источники электроэнергии. Электроэнергетическое оборудование. Передача электроэнергии. Распределение электроэнергии. Электробезопасность и экология. Экономика энергетики.

Аннотация дисциплины
Менеджмент в энергетике – Б1.Ч.08

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	5 семестр
Лекции	20 ч	5 семестр
Практические занятия	12 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	5 семестр

Цель дисциплины: изучение методов управления в электроэнергетике.

Содержание разделов: Современная электроэнергетика и особенности ее управления. Стратегический менеджмент в электроэнергетике. Инновационный менеджмент в электроэнергетике. Организация и деятельность акционерного общества в электроэнергетике. Системы хозяйственного регулирования в электроэнергетике. Управление проектами в электроэнергетике. Менеджмент энергосбережения. Менеджмент и маркетинг в экологии.

Аннотация дисциплины

Производственный менеджмент в энергетике и промышленности – Б1.Ч.09

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	20 ч	7 семестр
Практические занятия	16 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	7 семестр

Цель дисциплины: ознакомление с основами производственного менеджмента и организации производства, а также с основными принципами управления процессом производства продукции и предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе.

Содержание разделов: Введение в курс. Подготовка и организация производственной деятельности. Организация и планирование высокотехнологичного производства. Планирование инновационных процессов. Организация производственных процессов. Организация производства непоточными методами. Организация поточного производства. Организация инфраструктуры производства. Организация контроля и управления качеством продукции. Производственное планирование. Оперативное планирование производства. Методы и системы управления производством. Система управления запасами (СУЗ). Автоматизированные системы управления (АСУ) производством. Организация и нормирование труда.

Аннотация дисциплины
Digital-маркетинг – Б1.Ч.10.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	16 ч	10 семестр
Практические занятия	16 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	10 семестр

Цель дисциплины: познакомить с основами digital-маркетинга, каналами продвижения в интернет, мобильной рекламе, а также сформировать умения по разработке стратегии digital продвижения.

Содержание разделов: Обзор инструментов Digital-маркетинга. Разработка стратегии Digital маркетинга. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Digital-реклама. E-mail маркетинг. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Аннотация дисциплины

Брендинг - Б1.Ч.10.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	9 семестр
Лекции	16 ч	9 семестр
Практические занятия	16 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	9 семестр

Цель дисциплины: обеспечение системного, глубокого и всестороннего изучения теоретических и методологических основ брендинга, способствование овладению навыками разработки и принятия управленческих решений в области формирования брендинговой политики.

Содержание разделов: Брендинг и роль брендов в деятельности компании. Стратегический анализ бренда. Управление портфелем брендов. Капитал бренда. Стратегии развития бренда во времени. Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге.

Аннотация дисциплины

Управление взаимоотношениями с клиентами – Б1.Ч.10.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	8 семестр
Лекции	20 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	109,5 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	8 семестр

Цель дисциплины изучение методов формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, а также формирование способности выбирать необходимые технические средства и информационные системы для эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями.

Содержание разделов: Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Определение термина CRM. Сущность и принципы концепции CRM. Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM. Источники эффективности CRM. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами. Архитектурные компоненты системы CRM. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем. Основные критерии выбора CRM-системы. Процесс разработки стратегии CRM. Точки взаимодействия компании и клиента. Управление взаимоотношениями с партнерами, каналы взаимодействия B2B (бизнес-бизнесу) и B2C (бизнес-клиенту). Эволюция методов удержания клиентов. Программы лояльности. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности. Реализация функций маркетинга в CRM. Эволюция маркетинга: продуктовый маркетинг, прямой маркетинг, целевой маркетинг. Маркетинг «по событию», маркетинг «по разрешению», маркетинг отношений и концепция «один на один». Маркетинговые технологии в CRM-системах. Принципы сегментации клиентов. Формирование целевых групп клиентов. Сегментирование клиентов по реакции на маркетинговые предложения. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Системы автоматизации продаж. Основные функциональные модули и стратегии их использования. Учет, управление, анализ продаж в CRM-системах.

Аннотация дисциплины

Оценка стоимости бизнеса – Б1.Ч.10.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	9 семестр
Лекции	20 ч	9 семестр
Практические занятия	16 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	9 семестр

Цель дисциплины: получение целостного представления о процессе оценки стоимости бизнеса; изучение общепринятых подходов к оценке стоимости и методами сбора информации, применяемыми в оценке; приобретение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества.

Содержание разделов: Методологические положения оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Отчет об оценке бизнеса (предприятия). Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Особенности оценки стоимости банка. Особенности оценки стоимости страхового бизнеса. Мировая практика оценочной деятельности при антикризисном управлении активами.

Аннотация дисциплины

Управление маркетингом в инновационной деятельности - *Б1.Ч.10.05*

Трудоемкость в зачетных единицах:	7	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	252 ч	9 семестр
Лекции	20 ч	9 семестр
Практические занятия	20 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	173,5 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	36 ч	9 семестр
Экзамен	2,5 ч	9 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний в области системы управления маркетингом и развитие практических навыков эффективного использования маркетингового инструментария в управлении деятельностью предприятия.

Содержание разделов: Эффективное управление маркетингом – основа стабильности развития. Стратегии управления маркетингом на корпоративном уровне. Конкурентные стратегии управления маркетингом.

Стратегии управления маркетингом на функциональном уровне. Стратегии управления маркетингом на операционном уровне. Стратегия управления товарами и ассортиментом. Стратегия управления ценами. Сервисная стратегия управления. Управление каналами распределения. Управление товародвижением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Управление маркетинговыми исследованиями. Управление персоналом. Планирование управления маркетингом. Контроль и эффективность, аудит. Организация управления маркетингом на предприятии.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования – Б1.Ч.10.06

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	10 семестр
Лекции	20 ч	10 семестр
Практические занятия	16 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	141,5 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	2,5 ч	10 семестр

Цель дисциплины: изучение методов и процедур получения и анализа информации при проведении маркетинговых исследований, разработки, уточнения, оценки и контроля исполнения маркетинговых мероприятий, совершенствования понимания маркетинга как процесса.

Содержание разделов: Цели и задачи маркетинговых исследований. Определение проблемы исследования. Формирование цели исследования. Методы сбора данных для количественных исследований. Методы сбора данных для качественных исследований. Формы для сбора маркетинговой информации. Основы измерений. Типы выборок. Объем выборки. Сбор данных. Полевые работы. Анализ данных и отчеты о маркетинговых исследованиях. Изучение потребителей. Изучение товара и цен. Представление результатов исследований. Роль коммуникаций при проведении исследований. Контроль маркетинговой деятельности.

Аннотация дисциплины

Интегрированные маркетинговые коммуникации – Б1.Ч.10.07

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	20 ч	10 семестр
Практические занятия	16 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	105,5 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	10 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области практики интегрированных маркетинговых коммуникаций в корпорациях.

Содержание разделов: Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций в корпорациях. Массовые коммуникации в корпорациях. Реклама, как средство маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта, как средство маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью, как средство маркетинговых коммуникаций. Личная продажа, как средство маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг, как средство маркетинговых коммуникаций. Международные маркетинговые коммуникации.

Аннотация дисциплины
Управление продажами – Б1. Ч.10.08

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	9 семестр
Лекции	16 ч	9 семестр
Практические занятия	16 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет соценкой	0,3 ч	9 семестр

Цель дисциплины: формирование у бакалавров соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению хозяйственными процессами, понимания современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.

Содержание разделов: Сущность управления продажами. Стратегия продаж. Система мотивации. Оперативное управление продажами. Информационные технологии продаж. Выбор товара, источники поставок. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговых площадей. Управление финансами.

Аннотация дисциплины
Маркетинг персонала – Б1.Ч.10.09

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	16 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	115,7 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	10 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о рынке труда, способов поиска работников на определенных сегментах рынка труда, их профотбор и адаптация в условиях организации.

Содержание разделов: Понятие маркетинга персонала и развитие технологии маркетинга персонала. Виды и функции маркетинга персонала. Комплекс маркетинга персонала. Основные направления маркетинга персонала. Реализация маркетинга персонала. Место маркетинга персонала в кадровой политике. Управление обеспечением организации персоналом. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала.

Аннотация дисциплины

Психология потребительского поведения - Б1.Ч.10.10

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	8 семестр
Лекции	20 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	111,7 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет с оценкой	0,3 ч	8 семестр

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными закономерностями потребительского поведения; формирование у студентов практических навыков по разработке маркетинговых стратегий (разработка, позиционирование, продвижение товара и услуги) с использованием психологических знаний.

Содержание разделов: Поведение потребителей как новая область знаний. Принятие потребительских решений. Этапы принятия решения потребителем. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Освобождение. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Субъект-объектные отношения в потребительском поведении. Потребительские предпочтения. Проблема материализма (вещизма). Общество потребления. Материалистические ценности. Материализм как черта личности. Характеристик материализма. Личностные особенности потребительского поведения. Эффекты нерационального потребления. Основные постулаты понимания потребителя как рационального человека – теория экономического человека, теория предельной полезности. Критика теорий. Характеристика эффектов потребления – сноба, веблена, цена-качество, последователя, умеренного несоответствия. Личностные эффекты в потреблении – перфекционизма и гедонизма. Установки и убеждения потребителей.

Аннотация дисциплины
Цифровая экономика – Б1.Ч.10.11

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	9 семестр
Лекции	16 ч	9 семестр
Практические занятия	16 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	145,5 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Экзамен	2,5 ч	9 семестр

Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Технологические, организационные, инфраструктурные и нормативно-правовые условия её формирования. Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономики. Особенности функционирования и тенденции развития цифровой экономики в мире и России. Риски и проблемы цифровой экономики. Рынки и отрасли цифровой экономики.

Система управления изменениями в сфере цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Платформы цифровой экономики. Самообучающиеся интеллектуальные информационные системы как инструмент цифровой экономики. Применение искусственного интеллекта для создания виртуального помощника с целью наиболее эффективного решения профессиональных задач.

Аннотация дисциплины

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Спортивные секции – Б1.Ч.10.01.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	-	1,2,3,4,5,6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	328 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	24 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	302,2 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	1,8 ч	1,2,3,4,5,6 семестр

Цель дисциплины: Содействие физическому развитию, воспитание гармонично развитой личности, привитие интереса к систематическим занятиям физической культурой и спортом, подготовка к выполнению нормативов.

Содержание разделов: Физическая культура и спорт в России. Сведения о строении и функциях организма. Влияние физических упражнений на организм занимающихся. Гигиена, врачебный контроль и самоконтроль. Места занятий и инвентарь. Общая и специальная физическая подготовка. Контрольные игры и соревнования.

Аннотация дисциплины

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Специальная медицинская группа – Б1.Ч.10.01.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	-	1,2,3,4,5,6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	328 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	24 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	302,2 ч	1,2,3,4,5,6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	1,8 ч	1,2,3,4,5,6 семестр

Цель дисциплины: оздоровление, содействие всестороннему гармоничному развитию личности.

Содержание разделов: Основы знаний. Легкая атлетика. Подвижные игры и спортивные игры. Гимнастика. Лыжная подготовка. Развитие двигательных способностей. Оздоровительная и корригирующая гимнастика.

Аннотация дисциплины
Элективные дисциплины
Политология - Б1.Ч.12.01.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	4 семестр
Лекции	8 ч	4 семестр
Практические занятия	8 ч	4 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	55,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: Изучение политических процессов в мире и в России.

Содержание разделов: Институциональный, функциональный, нормативный, культурный компоненты политической системы. Системные функции и функции процесса. Типы политических систем. Признаки государства. Формы правления и формы политико-территориального устройства государства. Критерии типологизации политических режимов. Особенности демократического, авторитарного, тоталитарного режимов. Экономическая, социальная, культурная модернизация общества. Особенности и противоречия процесса политической модернизации. Кризисы политического развития. "Третья волна" демократизации как глобальный процесс. Структурные и процедурные факторы перехода к демократии. Этапы демократического перехода. Особенности перехода к демократии в посткоммунистических странах. Динамика демократического перехода в посткоммунистических странах Центральной и Восточной Европы. Проблемы перехода к демократии в постсоветских странах. Познавательные, эмоциональные, оценочные ориентации политического сознания. Основные объекты ориентаций политического сознания. Типы политических культур. Особенности процесса политической социализации. Основные каналы политической социализации. Модели политической социализации. Формы политического поведения. Типы политического участия. Факторы политического поведения и участия. Протестное политическое поведение.

Аннотация дисциплины
Элективные дисциплины
Социология - Б1.Ч.12.01.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	4 семестр
Лекции	8 ч	4 семестр
Практические занятия	8 ч	4 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	55,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: знакомство с основными понятиями социологии, изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе, анализ структуры и особенностей предмета - современного теоретического социологического знания; с основными тенденциями в развитии социологического знания.

Содержание разделов: Становление и развитие социологии как науки об обществе. Общество как социокультурная система. Личность и общество Социализации личности. Теории социализации. Социальные статусы и роли. Социальный контроль. Теория аномии. Социальное действие и социальные взаимодействия. Социальная структура и социальная стратификация общества. Социальный конфликт. Социальные общности. Малые социальные группы. Большие социальные группы. Социальные изменения. Теория развития общества. Социальные институты общества. Семья как важнейший социальный институт. Методология и методика эмпирических социологических исследований.

Аннотация дисциплины

Элективные дисциплины

Мировые цивилизации и мировые культуры - Б1.Ч.12.01.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	4 семестр
Лекции	8 ч	4 семестр
Практические занятия	8 ч	4 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	55,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: Изучение мирового цивилизационного и культурного опыта развития человечества.

Содержание разделов: Цивилизация как предмет гуманитарного знания. Мировые и локальные цивилизации, динамика их взаимодействия. Первобытный период в истории человечества. Локальные очаги первых цивилизаций. Этапы становления и развития древнегреческой цивилизации. Историографические концепции древнеримской цивилизации. Периодизация западного Средневековья и его характерные признаки.

Аннотация дисциплины

Факультативы

Теория информационной безопасности – Б4.Ч.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	4 семестр
Лекции	8 ч	4 семестр
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	63,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	0,3 ч	4 семестр

Цель дисциплины: формирование системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками, а также практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Содержание разделов: Основы информационной безопасности. Основные понятия информационной безопасности, структура мер в области информационной безопасности, кратко описываются меры законодательного, административного, процедурного и программно-технического уровней. Взгляды на информацию, как объект защиты с выделением характерных свойств защищаемой информации. Виды угроз информационной безопасности; методы и средства борьбы с угрозами информационной безопасности; понятие политики безопасности, существующие типы политик безопасности; действующие стандарты информационной безопасности; нормативные руководящие документы.

Аннотация дисциплины

Факультативы

Защита интеллектуальной собственности – Б4.Ч.02

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	5 семестр
Лекции	8 ч	5 семестр
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	63,7 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	0,3 ч	5 семестр

Цель дисциплины: получение знаний в сфере защиты интеллектуальной собственности, позволяющих обеспечить качественное нормативно-правовое обеспечение создания, становления и развития бизнеса, а также повышение уровня правовой культуры.

Содержание разделов: Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: понятие и виды. Интеллектуальные права. Создание и регистрация охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.